



**Dr.Hauschka**  
Cosmetica

# Dr.Hauschka Nieuws

Zomer 2010

Een groene zomer





## Beste lezer,

WALA Heilmittel GmbH, de producent van Dr.Hauschka Cosmetics, bestaat dit jaar 75 jaar. Het is allemaal begonnen met de ontwikkeling van antroposofische geneesmiddelen onder leiding van Dr. Rudolf Hauschka. Een wetenschapper die 'groene' geneesmiddelen wist te produceren die zonder conserveermiddel vele jaren houdbaar zijn. De naam van Dr.Hauschka Cosmetics is dan ook te danken aan de oprichter van WALA Heilmittel GmbH: Dr.Hauschka. 'Groen' is Dr.Hauschka Cosmetics nog steeds. 'Groener' kan het eigenlijk niet. Waaraan herken je dit? Welke grondstoffen worden er gebruikt in de cosmetica en welke worden afgewezen? Je leest er alles over op pagina 4 en 5.

Het Kalmeringsmasker van Dr.Hauschka Cosmetics heeft een onderscheiding gekregen. Daar zijn we erg blij mee. We hebben een prijsvraag in dit nummer, waarmee je een Kalmeringsmasker kunt winnen. Wat je daarvoor moet doen, lees je op pagina 3. Dr.Hauschka Cosmetics heeft zelf ook een onderscheiding uitgereikt aan de 'Dr.Hauschka Therapeut van het Jaar'. Wie dat geworden is lees je op pagina 10.

Verder hebben we een aantal producten in het zonnetje gezet die je in dit seizoen goed kunt gebruiken zodat je stralend voor de dag kunt komen. We wensen je een prachtige zomer.

Froukje Boersma-Kuilman

## Dr.Hauschka Cosmetics valt in de prijzen.

**Kalmeringsmasker wint 'Sales hit of the Year Award 2009'**

Voor de derde keer op rij is Dr.Hauschka Cosmetics in de categorie gezichtsverzorging tijdens de Vivaness vakbeurs in Duitsland bekroond met de titel 'Sales hit of the Year'. Deze award eert nieuw gelanceerde producten die tijdens het voorgaande jaar uitzonderlijk goed verkochten in natuurvoedingswinkels in Duitsland. Het winnende product is gekozen door consumenten, aan de hand van hun koopgedrag.

In de twee voorgaande jaren vielen de Dr.Hauschka Rozen crème Light en het Dr.Hauschka Regeneratie Serum in de prijzen.

Dit jaar kreeg het Dr.Hauschka Kalmeringsmasker de meeste stemmen van de consument. Het kalmerende en ontspannende masker voor de gevoelige huid is nu officieel een van de meest succesvolle producten in de natuurlijke cosmeticabranche, die in 2009 zijn gelanceerd. Van alle nieuwe gezichtsverzorgingsproducten ging het Dr.Hauschka Kalmeringsmasker het vaakst over de toonbank van natuurvoedingswinkels en biologische supermarkten in Duitsland.

Lees alles over het Kalmeringsmasker op de volgende pagina.

# Dr.Hauschka Kalmeringsmasker

*Kalmerend en ontspannend*

Dr.Hauschka Kalmeringsmasker versterkt de gevoelige huid die neigt naar roodheid en irritaties. Het helpt de huid om de vochtbalans op peil te houden en het natuurlijke evenwicht te herstellen. Het geeft de gevoelige, geïrriteerde huid de broodnodige rust die zij verdient na een lange dag.

Zorgvuldig geselecteerde ingrediënten van zeer goede kwaliteit zijn de sleutel tot het succes van het Dr.Hauschka Kalmeringsmasker. De combinatie van de planten vrouwenmantel, bernagie, boekweit en koningskaars kalmeert en versterkt de huid. Extract van kweepeerzaad en water van de toverhazelaar helpen de huid bij het herstellen van de vochtbalans. De wondklaver heeft een harmoniserend effect op de rode en geïrriteerde huid. Plantaardige oliën uit macadamianoten, kokosnoten en sheaboter zijn verwant aan huid eigen vet en verzorgen je huid intensief.

Gebruik het Kalmeringsmasker bij voorkeur 2 keer per week. Na verloop van tijd zul je merken dat je huid minder rode vlekken heeft. Je huid wordt rustiger en de teint gelijkmatiger. Je huid begint zich te herstellen, ademt weer en ontspant zich. Zij is weerbaarder geworden tegen invloeden van binnenuit en buitenaf.

## Toepassing Kalmeringsmasker

Reinig de gezichtshuid met Dr.Hauschka Reinigingsmelk of Gezichtsreinigingscrème en versterk deze met Gezichtslootion. Breng het Kalmeringsmasker mesdik aan op het gezicht, hals en decolleté. Zelfs de huid rondom de ogen verdraagt het Kalmeringsmasker goed. Laat het masker 20 minuten intrekken en verwijder het restant met een vochtige, warme doek.

## Verzorgingstip

Heb je een hele gevoelige en rode huid dan kun je het Kalmeringsmasker ook heel dun aanbrengen onder je dagverzorging. Doe dit in kuurvorm, gedurende vier tot zes weken en een aantal malen per jaar.

## Win een Dr.Hauschka Kalmeringsmasker

We hebben tegenwoordig allemaal een overvolle agenda en momenten van ontspanning en rust hebben we hard nodig om weer bij te tanken. Een masker nemen is niet alleen een intensieve verzorging voor je huid, het geeft ook een moment van rust en ontspanning. Wanneer je het Kalmeringsmasker hebt gekozen ben je hier helemaal van verzekerd! Wij zijn benieuwd wat jij nog meer doet om op adem te komen? Laat het ons weten en maak kans op een Kalmeringsmasker, de 10 origineelste inzendingen worden beloond. Stuur je reactie naar [info@dr.hauschka.nl](mailto:info@dr.hauschka.nl). Via de post mag ook. Het adres vind je op de laatste pagina.





Rozenproject Afghanistan

## Heb jij al gekozen voor 'groene' cosmetica?

Wat is groene cosmetica nu precies? En wat mag er wel en niet in 'groene' cosmetica zitten? Weet jij waar je op moet letten? We helpen je graag op weg.

Veel consumenten schakelen over op 'groene' cosmetica. Er is echter geen enkele wet die voorschrijft wat er wel en niet in natuurlijke cosmetica mag zitten. Dat maakt het lastig om te beoordelen of je met een echt natuurlijk product te maken hebt of met een product waar slechts een paar procent 'natuur' in voorkomt. Daarom zijn er keurmerken ontwikkeld die hier enig inzicht in moeten geven. Aangezien er zoveel keurmerken zijn, zie je vaak door de bomen de natuurcosmetica niet meer. Een aantal producenten van natuurlijke cosmetica – waaronder Dr.Hauschka Cosmetics – hebben de handen in een geslagen en een internationaal keurmerk voor natuurlijke en biologische cosmetica ontwikkeld onder de naam NaTrue.

Dr.Hauschka Cosmetics valt onder de categorie natuurlijke en biologische cosmetica en langzamerhand verkrijgen alle producten het NaTrue label.

Op [www.NaTrue-label.com](http://www.NaTrue-label.com) kun je zien welke

Dr.Hauschka producten er al zijn gecertificeerd.

Natuurlijk is er ook gedetailleerde informatie over het NaTrue label te vinden, evenals op [www.natrue.org](http://www.natrue.org).

### Hoe lees je de ingrediëntendeclaratie?

Op de verpakking of de bijsluiting van een cosmeticaproduct staat een ingrediëntendeclaratie kortweg INCI genoemd. INCI staat voor International Nomenclature Cosmetic Ingredient. De ingrediënten in de INCI worden vermeld in aflopende volgorde van de hoeveelheid waarmee ze in het product voorkomen. De eerstgenoemde stof komt het meest voor en de laatste slechts in een heel kleine hoeveelheid. Aan de hand van de INCI kun je voor een groot deel zien of er werkelijk sprake is van een natuurproduct.

Er zijn verschillende soorten ingrediënten die worden verwerkt in cosmetica en zij hebben diverse functies:

- Oliën: verzorgende stoffen;
- Emulgatoren: stoffen die water en vet met elkaar verbinden;
- Geur- en kleurstoffen;
- Wasactieve stoffen;
- Conserveermiddelen;
- Werkzame stoffen.

### Wat mag er wel en niet in natuurlijke cosmetica zitten?

Oliën mogen in natuurlijke cosmetica niet van een minerale bron zijn, zoals paraffineolie. Het staat veelal op de verpakking vermeld als paraffinum liquide of ozokerite microcrystalline wax. Synthetische siliconenoliën zoals cyclomethicon of syloxanen worden ook afgewezen. Al deze producten dekken de huid af en kunnen natuurlijke huidprocessen op negatieve wijze beïnvloeden.

Dr.Hauschka Cosmetica maakt alleen gebruik van plantaardige oliën en olie-extracten. Deze worden goed opgenomen door de huid en hebben hun verzorgende effect in de loop der tijden al vele malen bewezen. De natuurlijke huidfuncties worden niet belemmerd maar optimaal ondersteund.

Als emulgator wordt er regulier gebruik gemaakt van grondstoffen die de huid mogelijk doorlaatbaar maakt voor giftige stoffen en zij horen niet thuis in natuurlijke cosmetica. Dit zijn stoffen die met de afkorting PEG kunnen voorkomen op de ingrediëntendeclaratie. Dr.Hauschka Cosmetica maakt bijvoorbeeld gebruik van lecithine als emulgator en stoffen die gewonnen worden uit kokosvet.

Natuurlijke kleurstoffen zijn moeilijk te herkennen in de ingrediëntendeclaratie omdat zij vermeld moeten worden met een nummer, bijvoorbeeld CI 77007 voor ultramarijn. Als een product het NaTrue- of BDIHlabel draagt kun je er van uitgaan dat er alleen natuurlijke kleurstoffen worden verwerkt.

Hetzelfde geldt voor de geurstoffen omdat deze allen vermeld worden met de benaming parfum.

Dr.Hauschka Cosmetica vermeldt er altijd bij dat het geurstoffen betreft die afkomstig zijn uit etherische oliën. Het gebruik van etherische olie is aanzienlijk duurder dan chemisch-synthetische geurstoffen.

Voor een liter etherische rozenolie is zo'n 4000 kilo rozenblaadjes nodig.

In reinigingsproducten wordt regulier als wasactieve stof Sodium Lauryl Sulfate gebruikt. Deze stof zou mogelijk huidirritaties kunnen veroorzaken en dat is een reden voor Dr.Hauschka Cosmetica om dit niet te gebruiken. In plaats daarvan wordt gebruik gemaakt van natuurlijke, zachte en goed verdraagbare suikertensiden zoals coco-glucoside. Deze stof schuimt wel iets minder maar het reinigende effect blijft even groot.

Producten die water bevatten hebben een conserveermiddel nodig. In de reguliere cosmetica worden hiervoor parabenen gebruikt zoals ethylparabeen, chloorhexidineverbindingen of formaldehyde en/of afgeleiden daarvan zoals diazolidinylureum. Dr.Hauschka Cosmetica gebruikt geen chemisch-synthetische conserveermiddelen.

Tijdens het productieproces worden er strenge, hygiëne maatregelen gehanteerd. Voor de verpakking wordt er gebruikt gemaakt van aluminium tubes of speciale verpakkingen die het product de bescherming tegen lucht en verontreiniging geven die het nodig heeft.

Tot slot ziet Dr.Hauschka Cosmetica ook bij de werkzame stoffen af van synthetische ingrediënten. Natuurlijke verzorgende oliën en wassen, extracten van heilzame planten van biologische kwaliteit worden verwerkt om je huid zacht, soepel en gezond te houden. Je vindt ze met hun Latijnse naam terug op de verpakking.



Etherische oliën





Indische sesam - Sesamum Indicum

## Mooi de zomer door

We zien er graag stralend uit, vooral in de zomer. Dr.Hauschka Cosmetics heeft diverse producten in haar assortiment die je daarbij een handje kunnen helpen. Een aantal daarvan zetten we voor je in het zonnetje.

### Rozencrème Light

#### *Kalmerende en beschermende dagverzorging*

Rozencrème Light versterkt de weerstand van de gevoelige huid die neigt naar roodheid. Het geeft de huid rust en werkt tevens vochtregulerend. Dat is mooi want de gezichtshuid verliest door transpiratie veel vocht gedurende de zomer.

Tarwekiemolie in Rozencrème Light kalmeert de huid en ondersteunt de barrièrefunctie van de huid waardoor de huid minder vatbaar is voor invloeden van buitenaf. Extracten van rozenbloesems en rozenbottels, abrikozenpitolie, amandelolie en rozenwas brengen de functies van de huid met elkaar in balans. Een ingrediënt dat minder bekend is bij consumenten is de sesamolie. Daarom beschrijven we deze olie wat uitgebreider.

### Toepassing:

Reinig de gezichtshuid 's ochtends met Dr.Hauschka Reinigingsmelk of Gezichtsreinigingscrème en versterk de huid daarna met Gezichts lotion. Verdeel hierna Rozencrème Light over gezicht, hals en decolleté.

### Sesamolie in Rozencrème Light

#### *Sesamum Indicum L.*

De sesam is afkomstig uit tropisch Oost-Afrika. De bloemen lijken uiterlijk wel wat op vingerhoedskruid. Ze kunnen wit, geel, roze of paars zijn en groeien in groepen van drie. De bloemen zijn zelfbevruchtend en hebben dus geen insecten nodig voor de bevruchting. Meestal groeit alleen de middelste bloem uit tot een rijpe vrucht.

Om te kunnen groeien heeft de plant veel warmte en vocht nodig. Voor het rijpen van de zaden heeft de plant juist weer droogte nodig. Als de vruchten bruin tot zwart geworden zijn, springen ze open en kunnen de rijpe zaden geoogst worden.

Sesamzaad en sesamolie worden veelvuldig gebruikt in de keuken van Afrika en Azië.

De uit de zaden geperste hoogwaardige sesamolie heeft bijna geen geur en blijft lang houdbaar en is om die reden een geliefd product in de Oosterse en Aziatische keuken.

Dezelfde stoffen die sesamolie zo lang houdbaar maken, beschermen onze huid tegen vroegtijdige veroudering. Daarnaast biedt de olie een lichte bescherming tegen UV-licht. De olie verzorgt, egaliseert, is vetvasthoudend en maakt de huid soepel. De sesamolie die in Dr.Hauschka Rozencrème Light wordt verwerkt, is afkomstig van een gecontroleerd biologisch teeltproject in Mexico.

## 'Zeer goed en beste keus' voor Dr.Hauschka Rozen crème Light

Voor de april uitgave van het Duitse consumentenblad ÖKO-TEST, dat dit jaar 25 jaar bestaat, werden 39 dagcrèmes naar een laboratorium verstuurd om getest te worden op hun inhoudsstoffen. Gekozen werd voor dagcrèmes uit de natuurcosmeticabranche, aantrekkelijk geprijsde cosmetica uit de drogisterijwereld en exclusieve merkcosmetica uit de apothekersbranche. Dr.Hauschka Rozen crème Light is volgens de test de beste keus. Het blijkt een voortreffelijk product te zijn en krijgt daarom de vermelding 'zeer goed'. Een bevestiging dat Dr.Hauschka Cosmetica aan de hoogste kwaliteitseisen voldoet.

## Dr.Hauschka Kalmeringsmasker Intensieve zomerverzorging

Het Kalmeringsmasker is een crémemasker dat na een zonnebad de huid tot rust brengt. Vooral de gevoelige huid die toch al snel naar roodheid neigt heeft hier baat bij. Het neemt direct de roodheid en lichte irritatie weg. Het masker ontspant ook de normale huid die na een zonnebad gespannen aanvoelt. Bovendien is het Kalmeringsmasker geen overbodige luxe als je per ongeluk wat langer in de zon hebt gebivakkeerd dan eigenlijk de bedoeling was.

Pas op: gebruik bij de reiniging vooraf met Reinigingsmelk of Gezichtsreinigingscrème bij een oververhitte huid niet te warm water.

Volg verder de gebruiksaanwijzing zoals besproken op pagina 3.

## After Sun Lotion

### *Verkoelend en verfrissend*

Vaak wordt gedacht dat een bodymilk volstaat om het vochtgehalte van de huid na een zonnebad op peil te brengen. Als het alleen maar gaat om vochtregulering na een zonnebad dan is dat ook juist. Ware het niet dat er na een zonnebad wel extra verzorging nodig is omdat de huid oververhit is geraakt. Om de huid te koelen heb je een After Sun Lotion nodig.

Dr.Hauschka After Sun Lotion is verrijkt met de kalmerende en verkoelende extracten van het ijsplantje. Het verfrist de huid en hydrateert haar tegelijkertijd. Verder bevat After Sun Lotion extracten van goudsbloemen, wondklaver en kweepeer die de huid ondersteunen en stimuleren om te herstellen.

## Toepassing

Breng After Sun Lotion aan na een niet te warme douche op een droge huid en je huid voelt direct een stuk frisser aan. Wrijf het niet te stevig in als je huid rood is maar breng het luchtig aan.

## Verzorgingstip

Breng eerst Huidconditioner S licht deppend aan als je huid lichtjes verbrand is, voordat je After Sun Lotion aanbrengt. Huidconditioner S haalt direct de 'brand' uit je huid. Het is verstandig om tijdens je zonzvakantie een doosje Huidconditioner S met 10 ampullen bij je te hebben.

Ijsplantje - *Mesembryanthemum crystallinum* L.





## Regeneratie Serum

*Vetvrije en vochtvasthoudende verzorging voor dag en nacht.*

Zoals je misschien wel weet, heeft Dr.Hauschka Cosmetics alleen maar vetvrije nachtverzorging en geen nachtcrèmes. De huid is in de nacht bezig om zichzelf te herstellen; de stofwisseling is actief bezig en er worden voedingsstoffen opgenomen en afvalstoffen uitgescheiden. Afvalstoffen verdwijnen via de bloedbaan en de lymfecirculatie maar ook via de poriën van de huid. Het is dan niet goed om de huid te bedekken met een vette crème. Dit belemmert de poriën om de afvalstoffen uit te scheiden waardoor deze zich kunnen ophopen in de huid.

Bovendien wordt de huid passief als zij dag en nacht met vette crèmes wordt omhuld. De huid zal steeds minder zelf gaan doen. Een reden voor Dr.Hauschka Cosmetics om vetvrije nachtverzorging te ontwikkelen die de huid een impuls geeft om zichzelf te herstellen. Het Regeneratie Serum is een van de producten die in het rijtje vetvrije nachtverzorging thuis horen.

De andere producten zijn:

- Gezichtslootion;
- Gezichtslootion Speciaal;
- Huidconditioner N;
- Huidconditioner S;
- Intensieve Conditioners 1, 2, 3, 4 en 5.

## Wat maakt het Regeneratie Serum dan specifiek geschikt voor gebruik in de zomer?

De huid wordt in de zomer onder invloed van de zon steeds minder weerbaar. Zij wordt droger waardoor er droogterimpeltjes kunnen ontstaan, vooral bij mensen boven de veertig jaar. Het Regeneratie Serum voorziet de huid in ruime mate van vocht waardoor deze droogterimpeltjes verminderen en de huid er weer frisser uit gaat zien. Het kalmeert ook een rode en gevoelige huid omdat het de huid een stimulans geeft om zich te gaan herstellen.

Het Regeneratie Serum is geschikt voor dag en nacht omdat het onder andere extracten van bryophyllum (broedblad) bevat. Bryophyllum heeft de eigenschap om zichzelf te beschermen tegen verdamping onder invloed van de zon door zich af te sluiten. Pas in de nacht komt het plantje weer tot leven. Zo werkt het ook in het serum; overdag beschermt het serum de huid en in de nacht ondersteunt het de huid in zijn werking. Verder bevat het serum een extract van rode klaver. Rode klaver bevat oestrogenachtige stoffen die de huid helpen zichzelf te beschermen tegen vroegtijdige huidveroudering. Het Regeneratie Serum wordt daarom geadviseerd voor mannen en vrouwen boven de veertig jaar.

## Toepassing

Breng voor de nacht twee pompjes serum aan na de reiniging en 1 pompje na de reiniging in de ochtend. Breng 's ochtends hier overheen de dagverzorging aan, bijvoorbeeld Rozen crème Light, die een mooie aanvulling is op het serum.

## Korte rokjes en mooie benen

### *Zien en gezien worden*

Korte rokjes, jurkjes en broeken laten veel van de benen zien. Tijd voor mooie benen.

### Douchen

De huid van de benen houd je zacht en soepel door ze onder de douche te verwennen met Dr.Hauschka Douche crème. Deze bevat suikertensiden als wasactieve stof die goed reinigen en je huid niet uitdrogen zodat het vet- en vochtgehalte op peil blijft. Heb je veel last van schilfertjes gebruik dan een washand of handschoentje van natuurlijke materialen in combinatie met de Douche crème. Dr.Hauschka Cosmetics heeft drie verschillende Douche crèmes, te weten:

- Douche crème Citroen – voor nieuwe energie.
- Douche crème Rozen – voor een gevoelige huid.
- Douche crème Sleedoorn – voor een vitale huid.

### Aanvullende verzorging

Na het douchen kun je gebruik maken van een bodymilk. De bodymilks van Dr.Hauschka hydrateren de huid om uitdroging te voorkomen. Je hebt de keus uit drie bodymilks:

- Bodymilk Citroen – verstevigt en verfrist.
- Bodymilk Rozen – milde verzorging voor de gevoelige huid.
- Bodymilk Kweepeer – voor een frisse, vitale huid.

Deze bodymilk past qua geur bij Douche crème Sleedoorn.

### Intensieve verzorging

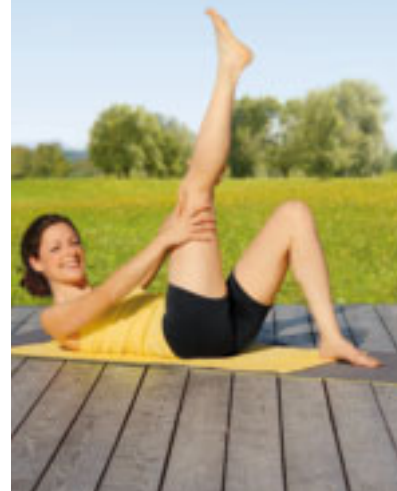
Naast de bodymilks heeft Dr.Hauschka Cosmetics ook nog 6 bodyoliën. Voor de basis van de bodyoliën wordt plantaardige olie gebruikt. Afhankelijk van de bodyolie is dit zonnebloemolie, jojobaolie, amandelolie of olijfolie. Een bijkomend voordeel voor mooie zomerbenen is dat een olie de huid zacht laat glanzen. Maak een keus uit:

- Bodyolie Amandel Sint Janskruid – kalmeert de droge en gevoelige huid.
- Bodyolie Berken Arnica – vitaliseert en verfrist na lichamelijke inspanning.
- Bodyolie Citroen Lemongrass – de frisse en fruitige olie verbetert de elasticiteit van de huid en verstevigt de voor cellulite gevoelige huid.
- Bodyolie Moor Lavendel – beschermt en omhult huid en zintuigen. De moor (veen) in Bodyolie Moor Lavendel laat een beschermend laagje achter op de huid waardoor schilfertjes minder opvallen.
- Bodyolie Rozen – versterkt een gevoelige huid.
- Bodyolie Sleedoorn – intensieve verzorging voor het hele gezin.

### Toepassing

Een bodymilk breng je na het douchen aan op een droge huid. Een bodyolie op een vochtige huid. Masseer het goed in zodat je huid zo veel mogelijk profijt heeft van de bodymilk of –olie. Doe dit in de zomer minimaal twee maal per dag voor mooie benen, die gezien mogen worden.

Twee keer per dag  
insmeren voor  
benen die gezien  
mogen worden!





## Dr.Hauschka Therapeut van het jaar 2010: Judith van Gastel

*Tijdens het jaarlijkse Dr.Hauschka Congres voor Dr.Hauschka Therapeuten wordt de 'Dr.Hauschka Therapeut van het Jaar' bekend gemaakt. Hoe zijn wij tot deze keuze gekomen?*

Bij de verkiezing wordt er gekeken naar de Dr.Hauschka Therapeut. Zorgt zij ervoor dat de kwaliteit van haar behandelingen hoog blijft door zich regelmatig bij te scholen? Is zij enthousiast en weet zij dit uit te dragen aan de consument? Hoe is haar PR beleid? Wat doet zij er aan om in zijn algemeenheid bij te blijven in haar vak? De Dr.Hauschka Therapeut van dit jaar voldoet aan alle voorwaarden en gaat zelfs nog een stapje verder.

Judith van Gastel runt haar 'Salon voor de Schoonheid' aan huis in Bergen op Zoom. Bouwplannen voor uitbreiding van haar bedrijf liggen al klaar. De Klassieke Dr.Hauschka Behandeling staat bij haar hoog in het vaandel. Zij neemt haar klanten mee voor een twee uur durende ervaring en omhult hen met warmte en liefde. Dit sluit volledig aan op de filosofie van Dr.Hauschka Cosmetics. Judith is van mening dat iedere klant de unieke aandacht moet krijgen die hij of zij verdient. Een behandeling bij haar is dan ook een fijne, warme ervaring.

Judith is een ondernemend type die met veel energie haar schouders onder de ontwikkeling van zichzelf en haar bedrijf zet. Ze heeft daarnaast een grote interesse in haar minder gezonde medemens. Ze wil deze mensen graag een hart onder de riem steken door geheel belangeloos minibehandelingen met Dr.Hauschka producten aan te bieden. Deze speciale dagen worden door de Stichting Welzijn georganiseerd. Ze weet ook de jeugd te bereiken, door op het Mollerlyceum te Ossendrecht gastdocentschappen te geven over het verzorgen van de jonge probleemhuid. Hiermee weet ze veel jongeren te interesseren voor de natuurzuivere huidverzorging van Dr.Hauschka Cosmetics. Daarnaast heeft zij contact met de Vrije School in haar buurt waar zij vaste gast is tijdens lente- en oogstmarkten.

Wil je meer weten over de 'Salon voor de Schoonheid' van Judith van Gastel kijk dan eens op [www.salonvoordeschoonheid.nl](http://www.salonvoordeschoonheid.nl)  
Woon je bij haar in de buurt en wil je een afspraak maken bij deze enthousiaste Dr.Hauschka Therapeut bel dan naar 0164-851793.

Vind jij dat jouw Dr.Hauschka Therapeut in aanmerking komt voor de onderscheiding 'Dr.Hauschka Therapeut van het Jaar' nomineer haar dan met een duidelijke motivatie via emailadres [onderscheiding@dr.hauschka.nl](mailto:onderscheiding@dr.hauschka.nl). Via de post mag natuurlijk ook. Zie voor het adres het colofon.

## Metamorfose

Marina Polderman staat model voor de metamorfose. Zij is afkomstig uit Zeeland maar woont vanwege haar studie nu in Nijmegen. Ze is al jaren een grote fan van Dr.Hauschka Cosmetics en heeft door haar enthousiasme veel vrienden en familieleden kunnen overhalen tot het gebruik van haar favoriete merk.

Op kleine oneffenheden en onder de ogen heeft Angela Dekker, Dr.Hauschka visagist, Concealer 01 gebruikt. Aangezien Marina een lichte huidskleur heeft is er voor de basis Translucent Make-up 01 aangebracht. Face Powder Duo 02 geeft haar hele gezicht een warme glans.

Voor een stralende, zomers look heeft Angela Summer Impressions Palet 02(warm breeze) gebruikt. Met de Kajal Eyeliner golden brown is een lijntje getrokken langs de wimperrand van het bovenooglid en deze is vervolgens vervaagd. Het bovenooglid is ingevuld met maar liefst drie kleuren Eyeshadow. Dat klinkt ingewikkeld maar Angela legt het uit zodat je het zelf ook eens kunt uitproberen. 'Op het bovenste ooglid heb ik de Eyeshadow red brown gebruikt en daarboven, tot de buitenste ooghoek de soft orange. Vanuit deze ooghoek tot aan de wenkbrauw de Eyeshadow gold. Onder het oog heb ik licht de Eyeshadow kleuren laten doorlopen zodat er één harmonieus geheel ontstaat.'

De wimpers zijn aangezet met Volume Mascara Black. De lippen krijgen een prachtige glans met Lipcolour orange uit het warme breeze palet. Voor de finishing touch heeft Angela de wangen nog een keer aangezet met Rouge Powder Duo 02.

Marina is helemaal klaar voor een fantastische beachparty.

### Zomerse make-up tips

- Vergeet niet de kleur van je foundation aan te passen als je huidskleur in de zomer donkerder wordt. Marina kan bijvoorbeeld straks als ze een bruine teint heeft verkregen heel goed Bronzing Fluid 02 gebruiken.
- Gebruik foundation, eyeshadows en lipstick met een glans waarmee een frisse, zomerse uitstraling wordt verkregen. Zowel Summer Impressions palet 01 cool breeze als palet 02 warm breeze bevatten glanzende producten. Hiermee kun je naar keuze een frisse of een mediterrane look creëren.
- Gebruik tijdens zwoele zomeravonden veel mascara voor een verleidelijke oogopslag.
- Benadruk altijd één mooi element in je gezicht. Als je meerdere elementen benadrukt dan is het effect weg. Zijn je ogen het mooist, zet deze dan extra aan. Als het je wenkbrauwen of je lippen zijn, zorg daar dan voor een extra accent.



## Gouden tip

Regelmatig komen er interessante tips en enthousiaste reacties binnen bij Dr.Hauschka Cosmetics die we je niet willen onthouden. Zoals onderstaande, enthousiaste reactie van Sandra Visser uit Ermelo.

'Ik heb jarenlang last gehad van een probleemhuid. Mijn gezicht was droog en werd steeds gevoeliger voor crèmes, zeep, make-up, parfum, haarlak e.d. Ook de centrale verwarming in de winter en de zon in de zomer gaven op den duur problemen. Na een eczeem, dat medicinaal behandeld moest worden, heb ik al mijn cosmetica en make-up weggegooid. Vervolgens heb ik crème, serum en make-up van Dr.Hauschka aangeschaft en deze geven geen allergische reactie. Na 9 maanden gebruik ziet mijn huid er echt stukken beter uit. Geen droogheid en rode of schilferige plekken meer. Mijn huid begint weer te stralen. Je begrijpt dat ik heel blij ben met Dr.Hauschka Cosmetics. Voor mij niets anders meer.'

Heb jij ook een interessante Gouden Tip of een bijzondere, positieve ervaring met Dr.Hauschka Cosmetics laat het ons dan weten. Je maakt kans op een gratis Klassieke Dr.Hauschka Behandeling. Eenmaal per jaar wordt een inzender hiermee beloond. Zie het colofon voor het emailadres waar je jouw reactie naar toe kunt sturen.

## Producten in deze nieuwsbrief

Prijzen in Euro's	Nederland	België
(Onder voorbehoud van drukfouten)		
After Sun Lotion	11,95	12,15
<u>Bodymilks:</u>		
Citroen	17,95	18,25
(30 ml. limited edition)	3,95	4,02
Kweepeer	17,95	18,25
Rozen	18,95	19,27
<u>Bodyoliën:</u>		
Berken Arnica	12,50	12,71
Amandel St.Janskruid	14,50	14,74
Sleedoorn	14,50	14,74
Citroen lemongrass	15,50	15,76
(30 ml. Limited edition)	6,50	6,61
Moor Lavendel	15,50	15,76
Rozen	15,50	15,76
<u>Douchecrèmes:</u>		
Citroen 30 ml.	2,50	2,54
Citroen 100 ml.	7,50	7,63
Sleedoorn 30 ml.	2,50	2,54
Sleedoorn 100 ml.	7,50	7,63
Rozen 30 ml.	2,95	3,00
Rozen 100 ml.	8,95	9,10
Kalmeringsmasker	24,50	24,91
Rozencrème Light	18,95	19,27
Regeneratie Serum	44,95	45,71

## Digitale Nieuwsbrief

Wil je maandelijks nieuws van Dr.Hauschka digitaal ontvangen, meld je dan aan via onze website [www.dr.hauschka.nl](http://www.dr.hauschka.nl).

## Colofon

### Benelux

WALA Nederland BV  
Verrijn Stuartlaan 48  
2288 EN Rijswijk  
NEDERLAND  
Tel. +31 70 3955095  
Fax +31 70 3191158  
E-mail: [info@dr.hauschka.nl](mailto:info@dr.hauschka.nl)

Voor informatie of verkoopadressen:

**[www.dr.hauschka.nl](http://www.dr.hauschka.nl)**

Aanmelding metamorfose:

**[metamorfose@dr.hauschka.nl](mailto:metamorfose@dr.hauschka.nl)**

Opgave gouden tips:

**[goudentips@dr.hauschka.nl](mailto:goudentips@dr.hauschka.nl)**

Aanbeveling Dr.Hauschka

therapeut/winkelier van het Jaar

**[onderscheidingen@dr.hauschka.nl](mailto:onderscheidingen@dr.hauschka.nl)**

Dr.Hauschka Nieuws is een publicatie van WALA Nederland BV en verschijnt vier keer per jaar.

Eindredactie: Froukje Boersma- Kuilman

Redactie: Tonnie Schets, Marie-Louise Claasen,

Anne de Kooter, Michelle van Schip,

Froukje Boersma-Kuilman

Vormgeving: Michelle van Schip

Druk: Thieme Mediacenter